INGoo.at

Ingenieurbüros-Plattform für Online- und Offline-Kommunikation

H A P P Y

YEAR!

WISSEN WIE´S
BESSER GELINGT.

WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER OBERÖSTERREICH
Ingenieurbüros

INGoo.at wird 2!
Und die Werte stimmen!

Seit Anfang März 2019 ist INGoo.at online. Seitdem nutzen bereits über 160 Mitglieder die neue Ingenieurbüros-Plattform für Online- und Offline-Kommunikation, um die eigenen Projekte zu bewerben, Fachbeiträge zu veröffentlichen und innerhalb der Fachgruppe zu kommunizieren.

160 **Mitglieder**
haben bereits ein Mitgliedskonto angelegt und können die vielen innovativen Möglichkeiten von INGoo.at aktiv online nutzen.

110 **Beiträge**
wurden von den Mitgliedsbetrieben bereits über INGoo.at veröffentlicht. Sie erreichen über die Sozialen Medien viele potentielle Kunden.

1.000 **Besucher pro Monat**
interessieren sich für die Leistungen und Projekte der Fachgruppe und lesen die aktuellen Beiträge und Neuigkeiten auf INGoo.at und **ooe.ingenieurbueros.at**.

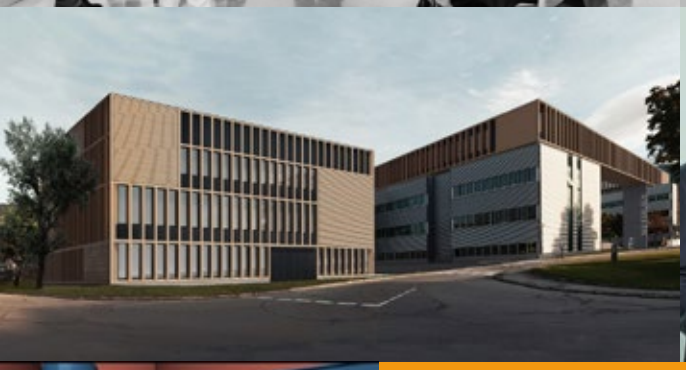
12.000 **Impressionen pro Beitrag**
sprechen eine klare Sprache: die Beiträge von INGoo.at werden geklickt, gelesen, gelikt und geteilt. Melden Sie sich jetzt an und nutzen Sie die Online-Tools von INGoo.at!

INGoo.at IST 2 & COVID-RESISTENT!
MELDEN SIE SICH JETZT AN!

2

... und wir sagen
DANKE!

Trotz oder wegen der Covid-Krise nutzen immer mehr Betriebe die digitalen Service-Tools von INGoo.at.



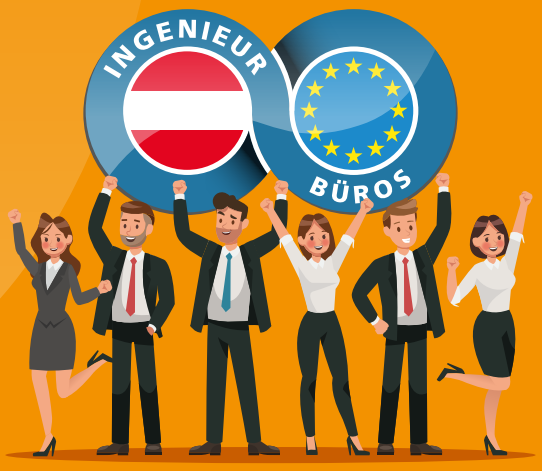
Echt **ING**eressant!

Besuchen Sie uns auch auf Youtube und entdecken Sie spannende Videos und tolle Clips zu brandheißen Themen!

JETZT YOUTUBE BESUCHEN

4 Tipps für Ihren optimalen INGoo-Beitrag

WISSEN WIE´S BESSER GELINGT.



Wir sehen uns auf INGoo.at!

Tipp 1:

Fotos mit Menschen

1

Wählen Sie für Ihren Beitrag **ein Bild, auf dem eine Person zu sehen ist**. Das macht den Beitrag sympathischer!

Tipp 2:

Knackige Headlines

2

Bringen Sie Ihr Thema in einem **kurzen und prägnanten Titel** auf den Punkt. Lange und langweilige Texte fallen durch!

Tipp 3:

Zur Interaktion anregen

3

Seien Sie nicht scheu! **Rufen Sie Ihre Leser auf**, sich mit ihrer Meinung oder Fragen bei Ihnen zu melden und zu interagieren!

Tipp 4:

Auch mal andere Inhalte teilen

4

Denken Sie auch mal über den Tellerrand. Auch **Themen aus anderen Bereichen** sind spannend. Und Sie heben sich ab!